

有机棉圆桌会议

工作范围

2020 年 8 月

目录

关于有机棉圆桌会议（OCRT）	2
愿景	3
目标	3
目的	3
范围	3
附加值	3
框架和会员制度	4

第 1 版，8 月 31 日

关于有机棉圆桌会议（OCRT）

2012年,为了应对尽管需求不断增长但有机棉产量却在下降的挑战, Textile Exchange 宣布成立有机棉圆桌会议 (Organic Cotton Round Table, 简称 OCRT) 这一行动倡议。自成立以来, 每年, 在一年一度的 Textile Exchange 纺织可持续性大会期间, 都会举办为期一天的、面对面的全球 OCRT 峰会。全球 OCRT 峰会高度强调互动和以行动为导向, 参会人数通常为 150-200 人, 包括农民代表、制造商、品牌商、零售商、贸易商、非政府组织和贸易协会代表。OCRT 很快成为利益相关者们**聚集一堂、讨论有机棉行业面临的机遇与挑战**, 并且**一找到解决方案的主要场所和空间**。

OCRT 关注**三大领域**——商业模式、种子和土壤、让消费者参与, 以解决全球范围内有机棉行业面临的稳定与可持续发展挑战。针对这三大领域, OCRT 先后推出了许多举措, 并加速或推动了其发展。这些举措包括: [有机棉加速器 \(Organic Cotton Accelerator\)](#)、[切特纳联盟 \(Chetna Coalition\)](#)、[aboutorganiccotton.org](#) (一个有机棉的微型网站)、非转基因种子的可获得性盘点以及 [OCRT 创新奖](#)。

经过数年来在全球范围内解决限制有机棉发展工作的开展, 制定有针对性的区域性战略的重要性越来越凸显。虽然归根结底都面临相同的机遇和挑战, 但是由于其所处发展阶段不同, 因此需要为**各区域**制定不同的战略、并配以不同的资源和支持者网络。为此, **2017年, 区域性 OCRT 模式**应运而生。到目前为止, 已在[土耳其 \(2017 和 2018\)](#)、[布基纳法索 \(2018 和 2020\)](#) 和 [中国 \(2019\)](#) 举办过区域性 OCRT 大会。

OCRT 的一个最新组成部分是于 2020 年 9 月启动的 OCRT 在线社区 (OCRT 中心), 通过 **OCRT 中心**, 可以**全年持续开展**对话, 并扩大受众范围。与 Textile Exchange 的其他圆桌会议一样, OCRT 中心也是放在 Textile Exchange 在线会员门户网站下的。在 OCRT 中心, 可以看到 [Textile Exchange 网站上的与 OCRT 相关的内容](#), 包括 OCRT 会议成果、当前活动和未来计划等信息。

愿景

OCRT 的愿景是以 Textile Exchange 的愿景为基础的。OCRT 的愿景是一个保护和恢复环境、改善生活的全球有机棉行业。

目标

OCRT 致力于让有机棉社区**团结在一起**，鼓励、动员他们，**并对其赋能**，一同实现与可持续发展目标相一致的 OCRT 愿景。

目的

- 解决制约增加有机棉产量和消费的障碍；
- 提高有机棉产业的可持续性；
- 让有机棉行业的所有利益相关者都有机会发声，并理解不同利益相关者的需求和期望；
- 促成集体行动以及跨部门和跨地区的合作关系，尤其是在一线工作的组织。

范围

OCRT 的范围如下：

- 联系
- 教育
- 促进跨区域和跨项目的、最佳实践的分享
- 识别发展限制、共同机遇和挑战
- 支持并鼓励创新
- 促成集体行动

附加值

OCRT 的价值在于它为所有有机棉利益相关者提供了一个具有包容性的空间。

OCRT 支持良性竞争与合作。它与世界各地的组织和纺织行业合作，起到行动催化剂的作用。

OCRT 采取基于社区的模式，通过促成跨区域、跨项目的经验分享和集体行动，解决发展过程中遇到的主要障碍。

OCRT 开展一系列全球和区域性活动，包括 OCRT 在线社区、OCRT 全球和区域面对面峰会以及 OCRT 的线上工作组。

框架和会员制度

召集人	Textile Exchange
资格	在线提交申请并同意遵守 OCRT 会员要求，即可成为 OCRT 会员
组成与代表	有机棉行业的利益相关者，包括供应商、品牌商、非政府组织、研究机构、公共组织和其他相关参与者
对会员的要求	<ul style="list-style-type: none">在参加 OCRT 活动期间，贡献自己的时间和专业知识以开放、协作的态度，为实现 OCRT 目标作出贡献，分享最佳实践和经验教训不泄露群组内分享的信息并予以保密，遵守所有适用的反垄断法和反竞争法，包括但不限于：<ul style="list-style-type: none">在处理任何 OCRT 会议或活动中分享的信息时，遵守查塔姆研究所原则（Chatham House Rule），即与会者可以自由地使用获得的信息，但不得披露发言人或其他与会者的身份或所在机构OCRT 分享的任何信息均不得被用于对其他 OCRT 会员、参与者、Textile Exchange 或 OCRT 造成竞争伤害或不利影响避免任何可能限制竞争或定价的对话或活动不得将通过 OCRT 获得的任何信息用于实现 OCRT 目标的行动之外的其它活动，并且在任何情况下，都不得贬低 OCRT 会员、其产品、做法、业务或声誉
组织架构	<ul style="list-style-type: none">OCRT 指导委员会¹负责管理 OCRT 并监管其战略Textile Exchange OCRT 团队成员负责协调并支持 OCRT 活动
行动手段	<ul style="list-style-type: none">OCRT 在线社区（OCRT 中心）²OCRT 全球和区域峰会OCRT 下的工作组

¹ OCRT 指导委员会负责监管活动，并确保交付产出和成果。OCRT 指导委员会由 Textile Exchange 前任欧洲委员会成员于 2019 年初成立，成员遍布全球各地区，涵盖多方利益群体的代表，共同为实现 OCRT 使命不懈努力。

OCRT 指导委员会的资格标准可参考其任务大纲。

² OCRT 中心是 OCRT 的虚拟空间。它是一个对所有人开放的交互式平台，由 Textile Exchange 的 Hub 托管。OCRT 中心为 OCRT 社区提供了一个线上交流的空间，从而保持全年不间断的 OCRT 对话和动力。要加入 OCRT 中心，必须同意 OCRT 对会员的要求和 Textile Exchange 中心的社区规则。